



SOCIETATEA FE PER SA

BD. PROF. DIMITRIE POMPEI, Nr. 8, SECTOR 2, 020337, BUCUREȘTI, ROMÂNIA,
COD DE ÎNREGISTRARE FISCALĂ RO752, Nr. de ordine în RC J/40/1092/1991,
CAPITAL SOCIAL 13.937.496,10 RON, Cod IBAN : RO70RNCB0070002732000087 deschis la
BCR-Sucursala Pipera,TELEFON/FAX: 021-242.02.75, 021-242.09.95, 021-242.08.92; TELEFON-
CENTRALA: 021-242.01.70;

<http://www.feper.ro/>, E-mail: office@feper.ro



ISO 9001:2008
Certificat Nr.
2006/27625.2

RAPORTUL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE privind rezultatele activității economico-financiare in anul 2013

Capitolul I. Prezentarea generala

Societatea FEPER S.A. s-a constituit în baza HG 1104/6.10.1990 ca societate comercială pe acțiuni, cu numărul de înregistrare la ONRC J/40/1092/1991, cod unic de înregistrare 752 având atributul fiscal RO.

Cu o cifră de afaceri în creștere, utilizând o tehnologie de execuție avansată și capacitățile coroborate ale angajaților sai, societatea noastră a reușit să-și mențină prestigiul câștigat în decursul timpului, devenind o societate comercială moderna. Printr-o bună strategie pe termen scurt și mediu elaborată de actuala echipă managerială, societatea s-a impus în domeniul produselor mecanice fine - structuri portante modulare adresate industriei telecomunicațiilor și tehnicii de calcul.

În cursul exercitiului financiar 2013 nu au fost evenimente de natura fuziunii sau reorganizării societății comerciale.

Conducerea societatii :

În conformitate cu prevederile Legii nr.31/1990 republicata, cu modificările și completările ulterioare, societatea FEPER SA are un sistem de conducere unitar, cu un Consiliu de Administratie format din 3 membrii și cu delegarea atribuțiilor de conducere unui Director general.

Administratorii societății, numiți la data de 25.03.2010 de Adunarea Generală a Acționarilor FEPER S.A., pentru o perioadă de 4 ani sunt:

- Dobrin Mielu - presedinte
- Rădulescu Sorin - membru
- Goșa Liviu - membru

Consiliul de Administratie s-a intrunit lunar in sedinte potrivit prevederilor Legii 31/1990 republicata si in conformitate cu prevederile actului constitutiv, urmarind realizarea obiectivelor strategice aprobate de AGA privind dezvoltarea si eficientizarea activitatii. Totodata prin intermediul indicatorilor bugetari si a altor programe aprobate, a supravegheat performantele operationale si financiare ale conducerii executive. Consiliul de Administratie a urmarit realizarea programului de activitate propus pentru anul 2013, executia Bugetului de Venituri si Cheltuieli lunar si trimestrial si a programului de investitii.

Structura actionariatului :

La data de 31.12.2013 capitalul social a fost de 13.937.496,10 lei, divizat in 139.374.961 actiuni cu valoarea nominala de 0,10 lei/actiune. Din total, un numar de 105.243.471 actiuni reprezinta actiuni ordinare, iar restul de 34.131.490 actiuni sunt actiuni preferentiale fara drept de vot. Pe parcursul anului financiar 2013, capitalul social nu s-a modificat.

Structura sintetica a actionariatului la data de 31.12.2013 se prezinta astfel :

Denumire actiuni	Numar actiuni	Procent (din total)
Total actiuni din care :	139.374.961	100,00%
Actiuni ordinare :	105.243.471	75,51%
- SIF Transilvania	100.479.113	72,09%
- Persoane fizice	4.764.358	3,42%
Actiuni preferentiale fara drept de vot :	34.131.490	24,49%
- A.A.A.S.	34.131.490	24,49%

Capitolul II. Analiza activitatii desfasurate in anul 2013

Situatiile financiare anuale au fost întocmite în baza prevederilor Legii Contabilității nr.82/1991, republicata, modificata si completată si a Reglementarilor contabile conforme cu directivele europene aprobate prin OMFP nr.3055/2009.

Deoarece societatea, in doua exercitii financiare consecutive a depasit doua dintre criteriile de marime prevazute la art.3 alin 1 din acest ordin, s-au intocmit situatii financiare anuale la 2013 care cuprind:

- 1.bilant (cod 10);
- 2.cont de profit si pierdere (cod 20);
- 3.situatia modificarilor capitalului propriu;

4. situația fluxurilor de trezorerie;
5. note explicative la situațiile financiare anuale.

Acestea sunt însoțite de formularul "Date informative" (cod 30) și formularul "Situația activelor imobilizate" (cod 40).

S-au respectat regulile de întocmire a bilanțului contabil, posturile înscrise în bilanț corespund cu datele înregistrate în contabilitate, puse de acord cu situația reală a elementelor patrimoniale pe baza inventarului, reflectate fidel și complet în bilanța de verificare.

Au fost respectate principiile contabilității prevăzute în regulament.

II.1. Analiza executiei bugetului de venituri si cheltuieli

În contul de profit și pierdere au fost reprezentate fidel veniturile și cheltuielile. În anexa nr. 1 sunt prezentate veniturile și cheltuielile pe întreg anul 2013, comparativ cu planul stabilit pentru această perioadă.

Exercițiul financiar 2013 s-a încheiat cu obținerea unui **profit brut** în valoare de **1.065.160 RON**, cu 38,17% mai mult decât în bugetul planificat. Realizarea unui rezultat peste cel planificat se datorează creșterii veniturilor într-un ritm mai mare decât creșterea cheltuielilor. Astfel, *veniturile totale* în suma de *16.026.933 RON* la sfârșitul anului au depășit nivelul planificat cu 3,77%, în timp ce cheltuielile totale în suma de *14.961.773 RON* au depășit nivelul planificat cu doar 1,96%.

În structura veniturilor, deși cifra de afaceri netă s-a situat cu 167.570 RON sub nivelul planificat, societatea FEPEP SA a acoperit această diferență prin alte venituri din exploatare și veniturile financiare.

În structura cheltuielilor am realizat economii la majoritatea cheltuielilor de exploatare și depășiri la capitolul „alte cheltuieli” (cheltuielile cu reparații capitale, taxe și impozite și alte cheltuieli).

Rezultatul net al exercițiului (profit) este în sumă de **674.644,87 RON** din care s-a repartizat la rezerve legale suma de 53.258 RON iar restul de 621.387 RON se va trece în rezultat reportat, urmând să fie repartizat potrivit hotărârii adunării generale a acționarilor.

Rezultatul net al exercițiului financiar pe anul 2013 se situează cu 24% peste nivelul planificat în bugetul de venituri și cheltuieli.

Propunerea Consiliului de Administrație privind repartizarea profitului net de 674.645 RON este următoarea:

- | | |
|------------------------------|-------------|
| - rezerve legale | 53.258 RON |
| - dividende | 500.000 RON |
| - surse proprii de finanțare | 121.387 RON |

II.2. Analiza executiei programului de investitii pe anul 2013

Pentru anul 2013 ne-am propus un numar de 13 obiective de investitii, realizate in totalitate sau partial. Obiectivele nerealizate se regasesc in programul de investitii pentru anul 2014.

Intre realizarile anului 2013 amintim :

- amenajarea spatiului de 140 mp. de la hala parter – pentru a deveni mai atractiv pentru clientii nostri. Mentionam ca acest spatiu a fost deja inchiriat incepand din luna februarie 2014.
- instalatie centrala incendiu si senzori – in vederea minimizarii riscurilor de incendiu si securitatii imobilului;
- completare dotare cu tehnica de calcul si soft – inlocuirea calculatoarelor si licentelor soft expirate in vederea cresterii productivitatii personalului.
- modernizare statie electrica – in vederea cresterii fiabilitatii alimentarii cu energie electrica atat pentru chiriasii nostri cat si pentru sectia de productie;
- fierastrau cu banda pentru debitat profile – in vederea cresterii productivitatii activitatii in sectia de productie

II.3. Analiza structurata a rezultatului brut inregistrat in anul 2013

Activitatea societatii noastre cuprinde 2 centre de profit, respectiv “Centrul de Afaceri” si “Centrul de Productie” .

A. Centrul de Afaceri

Activitatea principala a ***Centrului de Afaceri*** este inchirierea spatiilor imobilului aflat in proprietate. Cladirea Feper este amplasata in partea de nord a Bucurestiului, platforma Pipera - o zona de interes pentru multe companii multinationale cum ar fi: Rank Xerox, Hewlett Packard, Orange Business, Honda Trading, Softwin, Nestle, Raiffeisen Bank, Vodafone, BCR Erste, Bancpost, etc. Prin aspectul, confortul, dotarile si serviciile oferite, Feper SA Centru de Afaceri a incheiat contracte de inchiriere cu parteneri de succes, cum ar fi : Orange, Vodafone, Star Storage, NX Data, Lasting, Bit Soft, Aerzen, etc - firme care isi desfasoara activitatea in domeniile tehnicii de calcul si telecomunicatiilor.

In anul 2013 Centrul de Afaceri a realizat venituri totale in suma de 9.993.147 RON si cheltuieli totale de 9.044.975 RON, rezultand un ***profit brut de 948.173 RON***. Rezultatul brut al centrului de afaceri reprezinta 89% din rezultatul brut al societatii.

B. Centrul de Productie

Societatea FEPER SA si-a dezvoltat capacitatile de productie in domeniul confectiilor metalice fine, folosind tehnologiile moderne pentru elaborarea solutiilor de mâine in domeniul realizarii cabinetelor de 19" si rackurilor pentru industria IT si Telecomunicatii. Firma noastra desfasoara o activitate comerciala pe doua planuri :

- comercializarea produselor executate de Feper
- comercializarea altor marci de produse in cadrul unor contracte de distributie

Pentru o optimizare a activitatii comerciale, produsele distribuite sunt alese din game conexe cabinetelor 19" care constituie principala familie de produse Feper.

Peste 80% din productia realizata in 2013 a fost destinata exportului, principalii clienti fiind FMT (Germania), Tornos si Gema (Elvetia).

In anul 2013 Centrul de Productie a obtinut un ***profit brut de 116.987 RON***, reprezentand 11% din total profit. Veniturile totale din exploatare au fost de 6.033.785

RON, provenind preponderent din vanzari catre clientii externi si interni. Cheltuielile totale au fost de 5.916.798 RON, iar o pondere importanta in structura cheltuielilor au reprezentat cheltuielile cu materii prime, materiale si ambalaje necesare pentru procesul de productie cat si cu salariile.

Structura detaliata a veniturilor si cheltuielilor din cele 2 activitati se regaseste in anexa nr. 2 la prezentul raport.

II.4. Analiza creantelor si datoriilor la data de 31.12.2013

Societatea FEPPER SA a incheiat anul 2013 cu creante de incasat in suma totala de 2.452.572 RON. Din acestea suma de 533.240 RON reprezinta creante de incasat de la clienti incerti sau in litigiu- pentru care s-au constituit ajustari de depreciere. Sumele de incasat din facturi restante sunt de 205.961 RON, iar diferenta o reprezinta facturile curente.

In ceea ce priveste datoriile precizam ca achitarea acestora se face la termenul stabilit conform legii pentru bugete, conform contractului colectiv de munca pentru personal si conform contractelor comerciale pentru furnizori. Societatea noastra nu figureaza cu credite la banci.

II.5. Analiza stocurilor la data de 31.12. 2013

La sfarsitul anului 2013, conform bilantului contabil valoarea totala a stocurilor a fost de 723.654 RON.

Cea mai importanta pondere in structura stocurilor o au materiile prime necesare pentru productia de la inceputul anului 2014 – 314.634 RON (43,5% din total stocuri), produsele in curs de executie - 249.204 RON (34,4% din total stocuri), precum si produsele finite pregatite pentru livrare la inceputul anului – 196.509 RON (27,2% din total stocuri).

Activitatea Centrului de Productie se bazeaza in principal pe comenzi ferme cu termene de executie si livrare stabilite, astfel incat perioada de stocare a produselor finite are in vedere in exclusivitate livrarea la timp a comenzilor catre clienti.

Capitolul III. Planul de dezvoltare a afacerii in perioada urmatoare

In ultimii ani activitatea FEPPER s-a desfasurat intr-un mediu economic dificil, in care criza globala s-a repercutat sever in contextul autohton. Pentru contracararea efectelor acesteia si pentru consolidarea stabilitatii financiare a firmei este implementat un ***plan de dezvoltare*** a afacerii care urmareste:

- **Marirea gradului de utilizare a capacitatii de productie *confectii metalice fine***, prin atragerea de clienti noi, pentru a se putea lucra in doua schimburi pe capacitatea existenta.
- **Marirea capacitatilor de productie**, prin largirea gamei de prelucrare a tablelor cu grosimi mai mari de 4 mm cu precizia 5/10 mm ÷ 1/10 mm, pe baza studiilor de piata facute de companii de specialitate. Deasemenea, tinând cont de solicitarile atât

de pe piata externa cât si interna, realizarea de produse noi se face prin proiectare proprie.

- **Reproiectarea produselor aflate in fabricatie**, tinând cont de noile tehnologii implementate si de noile cerinte ale beneficiarilor.
- **Analiza interna**, pentru evidentierea punctelor *tari* si a celor *slabe* ale capacitatii de productie pe piata concurentiala existenta si luarea masurilor ce se impun.

Printre cele mai importante avantaje (puncte tari) ale societatii noastre se regasesc urmatoarele :

- Dotarea societatii cu utilaje de inalt nivel tehnologic pentru realizarea productiei
- Proiectarea produselor folosind soft de performanta Autocad
- Proiectarea tehnologica a productiei cu software-ul TRUBAND, TRULASER
- Structura organizatorica a firmei este solida, include personal calificat, stabil si specialisti in domenii diverse
- Se folosesc mijloace de comunicare moderne, solutii software avansate, multate pe activitatea desfasurata, in cadrul firmei fiind implementat un sistem informatic performant ERP- ClarVision
- Actiunile de marketing sunt adecvate produselor/ serviciilor oferite
- Personalul din vanzari profesionist are o atitudine pozitiva, fiind permanent orientat catre solicitarile clientilor

Pentru atingerea obiectivelor propuse se impune luarea urmatoarelor **masuri** care sa conduca pe termen lung la cresterea competitivitatii produselor FEPEP:

1. Adoptarea unor solutii constructive si tehnologice noi, care sa reduca valoarea consumurilor materiale si de manopera. In aria productiva se va defini o gama sortimentala noua – cea a dulapurilor demontabile. Aceasta masura va conduce la

- largirea gamei de clienti in domenii care nu au fost abordate pâna acum
- identificarea si contactarea de integratori de proiecte complexe
- diferentierea si particularizarea unor parametri ai productiei actuale

2. Reconfigurarea politicii de preturi aferente produselor si serviciilor comercializate astfel incat, sa pastram pietele traditionale si sa deschidem noi oportunitati de desfacere, mai ales in strainatate. In acest sens se urmareste:

- cresterea productivitatii fortei de munca
- reducerea costurilor materiale

prin specializarea productiei si prin modificari constructive si tehnologice care sa permita mentinerea unor preturi competitive.

3. Supravegherea prudentiala a livrarilor de produse catre firmele identificate cu întârzieri la plata prin initierea unor proceduri interne respectate pe intregul lant aprovizionare – productie – desfacere, prin monitorizarea atenta a creantelor si prin aplicarea (la incheierea acordurilor cu clientii) a unor conditii adecvate cazuisticii lor diferite.

4. Reevaluarea politicii de achizitii, având drept corolar negocierea stransa a preturilor cu furnizorii si redimensionarea termenelor de plata. Masurile vizeaza:

- diminuarea costului materiilor prime si materialelor prin identificarea de noi pietele de aprovizionare
- prospectarea pietei interne pentru identificarea de noi furnizori de materiale si servicii
- identificarea de subfurnizori cu care sa colaboram pentru realizarea de subansambluri complexe.

5. Adoptarea unei strategii coerente in managementul stocurilor prin abordarea ciclului de vânzare/utilizare a produselor/materiilor prime si monitorizarea acestora.

6. Promovarea mai accentuata a imaginii firmei, pentru o mai buna evidentiere a pozitiei pe piata. Se urmareste

- actualizarea permanenta a paginii web reconfigurate www.feper.ro
- realizarea unui fisier animat pentru vizualizarea asamblarii dulapurilor demontabile
- refacerea materialelor promotionale
- organizarea unui simpozion de popularizare a noilor produse
- participarea la targuri si expozitii specializate atat in tara cat si in strainatate.

7. Migrarea activitatii productive intr-o noua locatie, limitrofa capitalei. Ca urmare a tendintei evidente de modificare a platformei Pipera din zonă industrială în centru de birouri, se urmareste ca dupa migrarea activitatii productive, pe actuala locație sa se poata reabilita cladirea si transforma integral intr-un centru de afaceri cu aspect modernizat.

Pentru anul 2014 ne-am propus realizarea unui **profit brut in suma de 1.264.890 RON**, din care **173.935 RON** din **Centrul de Productie** si **1.090.955 RON** din **Centrul de Afaceri**. Profitul planificat pentru anul 2014 este in crestere fata de anul precedent cu **19%**. In structura profitului planificat am estimat o crestere cu 49% a profitului Centrului de Productie si o crestere cu 15% a profitului Centrului de Afaceri.

Estimam in anul curent venituri ale Centrului de Productie in suma de 6.331.276 RON, in crestere cu 5% fata de anul 2013. Cheltuielile aferente Centrului de Productie

planificate pentru anul 2014 sunt de 6.157.341 RON, ceea ce inseamna o crestere cu 4% fata de anul precedent.

In ceea ce priveste Centrul de Afaceri ne-am propus realizarea unor venituri in suma totala de 9.164.655 RON, aferente unor cheltuieli totale de 8.073.700 RON.

Dovedindu-se o companie dinamica ce-si propune cresterea vizibilitatii in randul partenerilor si investitorilor, am optat pentru listarea sa pe sistemul alternativ de tranzactionare SIBEX –SIBIU STOCK EXCHANGE, acest lucru realizandu-se incepand cu 31.01.2014. Evidenta actionarilor este tinuta de SC Depozitarul Sibex Sibiu.

**Director General - Presedinte
al Consiliului de Administratie,**

Ing. Mielu DOBRIN